

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

Thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt “Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 – 2030” tỉnh Đắk Lắk năm 2022 và kế hoạch khung giai đoạn 2022-2025

Thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt “Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 – 2030”; UBND tỉnh Đắk Lắk ban hành Kế hoạch hành động triển khai thực hiện với những nội dung sau:

I. CƠ SỞ PHÁP LÝ, THỰC TRẠNG

1. Cơ sở pháp lý

- Nghị định số 80/2021/NĐ-CP ngày 26/8/2021 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa.
- Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt "Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.
- Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án "Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 - 2030".
- Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 02/4/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về chuyển đổi số tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.
- Quyết định số 16/2021/QĐ-UBND ngày 04/6/2021 của UBND tỉnh ban hành Quy chế quản lý và thực hiện chương trình xúc tiến thương mại Đắk Lắk.
- Quyết định số 03/2022/QĐ-UBND ngày 05/01/2022 của UBND tỉnh bổ sung một số nội dung vào Quy chế quản lý và thực hiện chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Đắk Lắk ban hành kèm theo Quyết định số 16/2021/QĐ-UBND ngày 04/6/2021 của UBND tỉnh.
- Kế hoạch số 8820/KH-UBND ngày 29/9/2020 của UBND tỉnh về phát triển thương mại điện tử tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021 – 2025.

2. Thực trạng

Đối với trong nước, đại dịch Covid-19 kể từ đầu năm 2020 đã kéo theo những đứt gãy, gián đoạn trong chuỗi cung ứng và hoạt động thương mại; qua đó đòi hỏi các mô hình kinh doanh và quản lý theo truyền thống phải thay đổi một cách căn bản và nhằm thích ứng với điều kiện hiện tại. Trong bối cảnh đó, gia tăng ứng dụng CNTT và áp dụng các phương thức chuyển đổi số là hướng đi bắt buộc đối với mọi tổ chức và doanh nghiệp để thích ứng, tận dụng những cơ hội mới nhằm duy trì và mở rộng thị trường. Do đó, Đảng và Nhà nước đã xác định quan điểm phát triển kinh tế- xã hội của đất nước trong giai đoạn 2021-2030 là phát triển nhanh và bền vững chủ yếu dựa vào khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, chủ động nắm bắt kịp thời và tận dụng hiệu quả các cơ hội của Cách mạng công nghiệp 4.0 để cơ cấu lại nền kinh tế và phát triển kinh tế số.

Thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 2/4/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về chuyển đổi số tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; xây dựng các kế hoạch ứng dụng CNTT, chuyển đổi số và phát triển thương mại điện tử trong giai đoạn 2021-2025. Bước đầu, hoạt động xúc tiến thương mại được các tổ chức và doanh nghiệp nghiên cứu, áp dụng chuyển đổi số và tạo được nhiều chuyển biến rõ nét, từng bước thích nghi hiệu quả với tình hình chung của thị trường, hạn chế ảnh hưởng của dịch Covid-19, góp phần quan trọng vào sự nghiệp phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh. Kết quả đạt được đến cuối năm 2021, như sau:

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2021 đạt 85.873 tỷ đồng, tăng 2,8% so với cùng kỳ năm 2020.
- Kim ngạch xuất khẩu năm 2021 thực hiện 1.150,7 triệu USD, tăng 1,4% so với cùng kỳ năm 2020. Kim ngạch nhập khẩu toàn tỉnh năm 2021 thực hiện 479,7 triệu USD, tăng 91 % so với cùng kỳ năm 2020.
- 100% thủ tục hành chính lĩnh vực xúc tiến thương mại được triển khai dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 và tích hợp trên Cổng Dịch vụ công quốc gia.

Mặc dù đã có những chuyển biến tích cực bước đầu trong hoạt động thương mại nội và ngoại thương; việc ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác xúc tiến thương mại của tỉnh vẫn còn khiêm tốn do hạn chế về nguồn lực đầu tư, nhận thức và năng lực xúc tiến thương mại trên môi trường số của một bộ phận doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ kinh doanh còn hạn chế.

Vì vậy, để phát huy những kết quả đã đạt được, nâng cao việc ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong công tác XTTM trên địa bàn tỉnh, UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch hành động thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt “Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 – 2030” tỉnh Đắk Lắk năm 2022 và kế hoạch khung giai đoạn 2022-2025.

II. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

- Triển khai hiệu quả các nội dung của Đề án "Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 - 2030" trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

- Hỗ trợ các tổ chức xúc tiến thương mại và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nâng cao nhận thức, năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, thúc đẩy phát triển giao thương với các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước, đẩy mạnh kinh tế thương mại của tỉnh.

2. Mục tiêu tổng quát

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh ở các cơ quan xúc tiến thương mại cấp tỉnh, doanh nghiệp và hợp tác xã nhằm góp phần tái cơ cấu Công Thương, thúc đẩy phát triển ngoại thương và thương mại trong nước; công nghệ thông tin được ứng dụng một cách toàn diện, đồng bộ trong hệ thống xúc tiến thương mại quốc gia trên cơ sở áp dụng tiến bộ kỹ thuật và công nghệ tiên tiến.

- Nâng cao nhận thức và năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, thúc đẩy phát triển, tìm kiếm các cơ hội thương mại trong và ngoài nước, góp phần tái cơ cấu ngành Công Thương.

3. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Xây dựng, hoàn thành cập nhật cơ sở dữ liệu chuyên ngành xúc tiến thương mại, các ngành hàng thương mại và xuất khẩu trọng điểm của tỉnh vào Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

- 100% tổ chức xúc tiến thương mại và 800 doanh nghiệp được cấp tài khoản trên Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số và 20% trong số này có phát sinh giao dịch và chia sẻ thông tin.

- 10% số lượng hội chợ, triển lãm trên địa bàn tỉnh được tổ chức trên môi trường số.

- 100% các tổ chức xúc tiến thương mại; 1000 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh và cán bộ, công chức thuộc đối tượng tham gia công tác quản lý hoạt động kinh tế của các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố được tham gia tập huấn, hướng dẫn, hỗ trợ, cập nhật các nội dung về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại và bảo đảm an toàn thông tin.

- 100% các tổ chức xúc tiến thương mại và trên 500 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sử dụng, khai thác, vận hành các nền tảng dùng chung và chia sẻ dữ liệu với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

- 90% doanh nghiệp hài lòng về kết quả giải quyết thủ tục hành chính trên môi trường điện tử.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm 2022

1.1. Tổ chức đánh giá thực trạng ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTMM trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

- Nội dung: Phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương xây dựng các tiêu chí, thuê chuyên gia đánh giá hiện trạng và năng lực ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTMM cho các tổ chức XTMM, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh để làm căn cứ đưa ra các giải pháp quản lý, các hoạt động hỗ trợ tham gia Hệ sinh thái XTMM số, các hoạt động ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTMM phù hợp với tình hình tỉnh Đắk Lắk. Các nội dung cơ bản: Tìm hiểu bộ tiêu chí đánh giá, làm việc thực địa tại đơn vị (là cơ quan/tổ chức), làm việc thực địa tại doanh nghiệp, Hợp tác xã, Hộ kinh doanh, hoàn thiện báo cáo tổng thể, lấy ý kiến, hoàn thiện báo cáo, làm việc/phỏng vấn chuyên gia.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh và các đơn vị có liên quan.

1.2. Nâng cao nhận thức, tuyên truyền phổ biến ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTMM tại tỉnh Đắk Lắk

1.2.1. Tuyên truyền, phổ biến các quy định, cơ chế, chính sách về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại thông qua Cổng thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử của Sở Công Thương, hệ thống quản lý văn bản, truyền thanh, truyền hình, báo, đài Đắk Lắk,....

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Thông tin và Truyền thông; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; UBND các huyện, thành phố; Hiệp hội doanh nghiệp; Đài phát thanh truyền hình tỉnh, Báo Đắk Lắk; Trung tâm công nghệ và Cổng thông tin điện tử (TTCN và CTTĐT) và các cơ quan liên quan khác.

1.2.2. Tổ chức các hoạt động tập huấn, hướng dẫn về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại cho cán bộ các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các đơn vị có liên quan.

1.3. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ xúc tiến thương mại; cung cấp thông tin, xuất bản ấn phẩm tuyên truyền nhằm kết nối hiệu quả với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số

Lập danh sách tổ chức xúc tiến thương mại, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh có nhu cầu tham gia Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số; xây dựng các cơ sở dữ liệu như: Chuyên ngành xúc tiến thương mại; cung cấp dịch vụ tư vấn hỗ trợ cho các doanh nghiệp trong vấn đề xúc tiến thương mại, xuất nhập khẩu; thông tin xúc tiến giao thương trong và ngoài nước; kết nối cơ hội kinh doanh giữa các doanh nghiệp trong và ngoài nước; dịch vụ đặc thù xúc tiến đầu ra cho sản phẩm, kết nối giao thương, bản đồ số, truy vết nguồn gốc xuất xứ, công kết nối giao thương, hội trợ triển lãm số... Phối hợp Bộ Công Thương; các sở, ban, ngành; các tổ chức xúc tiến... hướng dẫn các tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã đăng ký tài khoản sau khi Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số được xây dựng xong; tích hợp các cơ sở dữ liệu, thông tin về xúc tiến thương mại của tỉnh lên hệ sinh thái xúc tiến thương mại số, hướng dẫn doanh nghiệp mở tài khoản, khai thác thông tin và chia sẻ dữ liệu.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Thông tin và Truyền thông; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan

1.4. Nâng cao năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại cho sở, ban, ngành, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh để triển khai có hiệu quả Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

1.4.1. Nâng cao an toàn thông tin mạng cho các tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; cán bộ, công chức, viên chức các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Công an tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

1.4.2. Tham gia các hội chợ thương mại, hội chợ triển lãm trong môi trường số; hỗ trợ doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm theo chương trình của Bộ Công Thương và chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh.

1.4.3. Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại cho sở, ban, ngành, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh để triển khai có hiệu quả Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các đơn vị có liên quan.

2. Nhiệm vụ, giải pháp khung giai đoạn 2022-2025

2.1. Tham gia Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số

2.1.1. Xây dựng, phát triển kho dữ liệu của tỉnh

Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trên địa bàn tỉnh phối hợp với Bộ Công Thương hướng dẫn các tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh đăng ký tài khoản sau khi Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số được xây dựng xong, tích hợp các cơ sở dữ liệu, thông tin về xúc tiến thương mại của tỉnh lên Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số, hướng dẫn doanh nghiệp mở tài khoản, khai thác thông tin và chia sẻ dữ liệu sau khi hoàn thành đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh.

2.1.2. Tham gia vào hệ sinh thái XTTM số

Hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh mở tài khoản, khai thác thông tin và chia sẻ dữ liệu sau khi hoàn thành đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin; sử dụng hiệu quả các nền tảng của hệ sinh thái XTTM số như: Tập huấn, hội chợ triển lãm, hội nghị giao thương, khuyến mại, nền tảng kết nối kinh doanh, tư vấn trực tuyến, các kênh thông tin thị trường và các dịch vụ khác nhằm củng cố chuỗi cung ứng nội địa và quốc tế.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Tổ chức XTTM, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2.2. Nâng cao nhận thức, tuyên truyền phổ biến ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTTM tại tỉnh Đắk Lắk

- Nội dung:
 - + Phổ biến các quy định, cơ chế, chính sách về ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) và chuyển đổi số trong XTTM;
 - + Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức cho cộng đồng thông qua các hoạt động truyền thông trên báo giấy, báo điện tử, truyền thanh, truyền hình, ấn phẩm, mạng xã hội và các hình thức khác;
 - + Các hội nghị, hội thảo chuyên ngành nhằm nâng cao nhận thức cho các đối tượng về ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTTM

+ Phối hợp tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông nội dung văn bản pháp luật, chủ trương chính sách của nhà nước về cơ chế, chính sách ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTMM.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2.3. Nâng cao năng lực về ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTMM

- Nội dung:

+ Tổ chức các hoạt động tập huấn, hướng dẫn về ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTMM; tổ chức các khóa đào tạo, tổ chức diễn tập và ứng cứu sự cố an toàn, an ninh mạng;

+ Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đăng ký tài khoản trên Hệ sinh thái XTMM số và hỗ trợ thực hiện các giao dịch, khai thác thông tin, mở rộng thị trường, cơ hội kinh doanh trên Hệ sinh thái XTMM số, trên các nền tảng số phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp;

+ Tổ chức các đợt học tập kinh nghiệm về ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTMM; tham gia các khóa đào tạo, tập huấn để nâng cao năng lực ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTMM;

+ Nâng cấp cơ sở hạ tầng CNTT và tự động hóa trong công tác quản lý, điều hành của tỉnh; tăng cường an toàn, an ninh mạng phù hợp với những yêu cầu của thời kỳ kinh tế số;

+ Xây dựng và triển khai các hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp chuyển đổi sản xuất sang XTMM, cung ứng dịch vụ trên các nền tảng số. Tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động chuyển giao công nghệ số, kích thích sáng tạo, khuyến khích khởi nghiệp phát triển công nghệ số, từng bước hình thành hệ sinh thái doanh nghiệp số;

+ Tăng cường liên kết, hợp tác về đẩy mạnh ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTMM.

+ Lòng ghép triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 8820/KH-UBND ngày 29/9/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Phát triển thương mại điện tử tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021 – 2025. Quan tâm xây dựng, phát triển mạng lưới tư vấn viên hỗ trợ việc đẩy mạnh ứng dụng xúc tiến thương mại và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2.4. Rà soát, đánh giá và đề xuất các dịch vụ và công cụ XTMM trên địa bàn tỉnh phục vụ Hệ sinh thái XTMM số

- Nội dung: Rà soát, đánh giá và đề xuất các dịch vụ và công cụ XTMM trên địa bàn tỉnh phục vụ Hệ sinh thái XTMM số.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2.5. Ban hành cơ chế, chính sách khuyến khích doanh nghiệp CNTT và các đơn vị cung ứng dịch vụ XTMM trên địa bàn tham gia vào Hệ sinh thái XTMM số

- Nội dung:

+ Rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung quy định về đẩy mạnh ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTMM;

+ Hoàn thiện phần mềm đánh giá sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp khi thực hiện thủ tục hành chính trong lĩnh vực XTMM.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phục vụ hành chính công, Tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2.6. Xây dựng, phát triển các ứng dụng, nền tảng số một cách tổng thể, đồng bộ, đảm bảo tính liên kết toàn hệ thống XTMM với những công nghệ tiên tiến.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Tổ chức/đơn vị chuyên ngành, Tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2.7. Triển khai các sáng kiến khác nhằm thực hiện hiệu quả Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ và Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

- Nội dung: Áp dụng, triển khai thực hiện các sáng kiến của các tổ chức cá nhân đã được cấp có thẩm quyền công nhận nhằm thực hiện hiệu quả Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ và Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các đơn vị có liên quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành (lồng ghép các chương trình, đề án, kế hoạch khác có liên quan); vốn doanh nghiệp, tài trợ quốc tế và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Huy động đóng góp, hỗ trợ từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong tỉnh, trong nước và nước ngoài theo quy định của pháp luật để thực hiện Kế hoạch.

3. Hàng năm các sở, ban, ngành có liên quan, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao trong kế hoạch, đề xuất dự toán gửi Sở Tài Chính kiểm tra, thẩm định và trình cấp có thẩm quyền xem xét.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan đầu mối chủ trì thực hiện kế hoạch, có trách nhiệm phối hợp cùng với Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương, các sở, ban, ngành chức năng liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch.

- Chủ trì xây dựng Kế hoạch, dự toán kinh phí hàng năm gửi Sở Tài chính thẩm định trình UBND tỉnh quyết định (cùng thời điểm xây dựng kế hoạch và dự toán NSNN hàng năm). Thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo quy định.

- Thường xuyên kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương; tổng kết tình hình thực hiện vào năm kết thúc Kế hoạch.

- Tiếp nhận các kiến nghị, phản ánh của các tổ chức, cá nhân có liên quan khi gặp khó khăn, vướng mắc cần đề nghị UBND tỉnh sửa đổi, bổ sung Kế hoạch cho phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh và hướng dẫn của Trung ương.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan liên quan tăng cường tuyên truyền Kế hoạch thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

- Phối hợp với Công an tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan bảo đảm an toàn, an ninh thông tin, cơ sở hạ tầng đảm bảo triển khai hiệu quả nội dung kế hoạch.

2. Sở Tài chính

Hàng năm, căn cứ dự toán kinh phí thực hiện kế hoạch của các cơ quan, đơn vị thuộc cấp tỉnh (nếu có) và khả năng cân đối theo khả năng ngân sách, xem xét, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh trình Hội đồng nhân dân tỉnh bố trí dự toán chi ngân sách nhà nước cho các cơ quan, đơn vị thuộc cấp tỉnh để thực hiện.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Sở Công Thương trong việc hỗ trợ các sở, ban, ngành, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Triển khai đồng bộ Kế hoạch này với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển công nghệ thông tin và chuyển đổi trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông phát triển hạ tầng đảm bảo chất lượng phục vụ ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong xây dựng và đẩy mạnh các biện pháp khuyến khích đầu tư phát triển và chuyển giao công nghệ, hỗ trợ các sở, ban, ngành, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số.

- Triển khai thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn, an ninh thông tin phục vụ thực hiện Kế hoạch.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị, cơ quan báo, đài tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền Kế hoạch thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

- Theo dõi, kiểm tra việc thông tin, tuyên truyền các nội dung, kết quả đạt được trong việc triển khai Kế hoạch thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg của các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Tham mưu UBND tỉnh lồng ghép các nội dung của Kế hoạch hành động thực hiện Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại” trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk hàng năm và giai đoạn 2022 - 2025 vào các chương trình phát triển kinh tế - xã hội trong tỉnh.

6. Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh

- Tích cực tham gia, cộng tác với các chương trình, dự án của các cơ quan quản lý nhà nước trong hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan tham gia thực hiện kế hoạch sau khi được phê duyệt.

7. Công an tỉnh

Phối hợp với Sở Công thương, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan bảo đảm an toàn, an ninh thông tin, cơ sở hạ tầng phục vụ thực hiện nội dung Kế hoạch.

8. Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả nhằm hỗ trợ sản xuất, kinh doanh.

- Xử lý các hành vi vi phạm về thương mại điện tử và các hành vi lợi dụng thương mại điện tử để kinh doanh hàng hoá nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng giả.

9. Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai các nhiệm vụ được giao theo nội dung Kế hoạch đề ra.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của tỉnh làm đầu mối liên kết, tư vấn hướng dẫn các HTX tham gia các chương trình hội chợ, triển lãm, các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh, trong nước và quốc tế trong môi trường số.

- Tuyên truyền, vận động các thành viên đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ trong sản xuất, kinh doanh; chú trọng công tác sở hữu trí tuệ, xây dựng, bảo vệ thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm. Đồng thời, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên các nền tảng số.

10. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh

- Liên kết các hiệp hội doanh nghiệp trên cả nước và quốc tế, vận động các hội viên tham gia công tác xúc tiến thương mại, giới thiệu đến đối tác, bạn hàng, thương nhân các sản phẩm chủ lực, có thế mạnh của địa phương, sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh; chú trọng công tác sở hữu trí tuệ, xây dựng, bảo vệ thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm, đồng thời, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên các nền tảng số.

- Quan tâm đầu tư phát triển nguồn nhân lực, hạ tầng công nghệ, trang thiết bị, các phần mềm ứng dụng thương mại điện tử phục vụ sản xuất kinh doanh, chủ động tham gia vào các hoạt động ứng dụng thương mại điện tử.

- Không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, cải thiện chất lượng hình ảnh, thông tin sản phẩm trên các cửa hàng trực tuyến, đẩy mạnh tiếp thị thông qua các kênh truyền thông và mạng xã hội; tham gia gian hàng trên các sàn thương mại điện tử lớn, uy tín trong và ngoài nước.

11. Báo Đắc Lắc, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Đắc Lắc

Tăng cường phát hành ấn phẩm, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, bản tin,... về Kế hoạch hành động thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh.

12. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch phù hợp với quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; bố trí ngân sách, nhân lực để thực hiện kế hoạch trong phạm vi quản lý; phân bổ và sử dụng vốn hỗ trợ đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng thương mại từ ngân sách nhà nước, bảo đảm đúng mục đích và có hiệu quả; theo dõi, kiểm tra, giám sát và báo cáo việc thực hiện Kế hoạch theo quy định.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các ngành có liên quan trong việc tổ chức thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, Thủ trưởng các sở, ban, ngành; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai thực hiện. Định kỳ hàng năm hoặc đột xuất báo cáo kết quả thực

hiện về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định. Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận

- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy; (b/c)
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ VN tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh; /
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh;
- (giao Sở Công Thương triển khai Kế hoạch)
- TTCN&CTTĐT - VP. UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT (ThN_15b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Tuấn Hà



Phụ lục

NHIỆM VỤ CHI TIẾT VÀ DỰ TOÁN THỰC HIỆN

(Kèm theo Kế hoạch số **52** /KH-UBND ngày **09** /3/ 2022 của UBND tỉnh)

ĐVT: Triệu đồng

Stt	Nội dung công việc triển khai	Kinh phí địa phương giai đoạn 2022-2025				Tổng kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
		2022	2023	2024	2025				
A	B	1	2		4	5=1+2+3+4	6	7	8
Nhiệm vụ trọng tâm năm 2022									
1	Đánh giá thực trạng ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTMM trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk	500				500	Sở Công Thương	Bộ Công Thương; Các sở, ban, ngành có liên quan	
2	Xây dựng và duy trì hệ thống cơ sở dữ liệu chuyên ngành XTMM, các ngành hàng thương mại và xuất khẩu trọng điểm của tỉnh trên nền tảng xúc tiến thương mại do Bộ Công Thương cung cấp.	300	50	50	50	450	Sở Công Thương	Bộ Công Thương; Các sở, ban, ngành có liên quan	

Nhiệm vụ tham gia hiệu quả Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số

3	Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia các hội chợ thương mại trong môi trường số	40	40	40	40	160	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành có liên quan	
4	Tổ chức và tham gia đoàn giao dịch thương mại trong và ngoài nước trên môi trường số	300	300	350	400	1.350	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành có liên quan	
5	Xây dựng, duy trì và phát triển sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh	2.300	150	150	150	2.750	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành có liên quan	

Nhiệm vụ nâng cao nhận thức

6	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về sự cần thiết đẩy mạnh ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại tại tỉnh Đắk Lắk	50	50	50	50	200	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành có liên quan	
---	---	----	----	----	----	-----	----------------	---------------------------------	--

Nhiệm vụ nâng cao năng lực

7	Tổ chức tập huấn về nâng cao năng lực về ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTTM cho Sở, ban, ngành, doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn.	200	200	200	200	800	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành có liên quan	Tổ chức 02 lớp hàng
---	--	-----	-----	-----	-----	-----	----------------	---------------------------------	---------------------



									năm
8	Tổ chức tập huấn nâng cao an toàn thông tin mạng cho các tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; cán bộ các sở, ban ngành, UBND các huyện, thành phố.	100	100	100	100	400	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Công Thương; Các sở, ban, ngành có liên quan	Tổ chức 01 lớp hàng năm
Nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện chuyển đổi số									
9	Chuyển đổi số cho doanh nghiệp: Tem truy xuất nguồn gốc hàng hóa; Hóa đơn điện tử; Hợp đồng điện tử; Website thương mại số, phần mềm quản trị văn phòng điện tử, chữ ký số doanh nghiệp	4.000	4.000	4.000	4.000	16.000	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành có liên quan	Hỗ trợ cho 200 doanh nghiệp/năm
	Tổng cộng (dự kiến tạm thời)					22.610			