

Số: /KH-SYT

Đắk Lắk, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Truyền thông dân số năm 2025

I. MỤC ĐÍCH

Đẩy mạnh truyền thông vận động nhằm tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp, huy động sự tham gia tích cực của các ban, ngành, đoàn thể và vận động các tầng lớp nhân dân để thực hiện yêu cầu, nhiệm vụ và các mục tiêu về công tác dân số trong tình hình mới.

II. CĂN CỨ

Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới;

Kết luận số 149-KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới;

Quyết định số 2235/QĐ-BYT ngày 29/5/2020 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc ban hành kế hoạch hành động thực hiện Chương trình truyền thông dân số đến năm 2030;

Kế hoạch số 655/KH-BYT ngày 19/5/2025 của Bộ Y tế về việc triển khai công tác truyền thông dân số năm 2025;

Quyết định số 1733/QĐ-UBND ngày 03/8/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk về việc ban hành Kế hoạch truyền thông dân số tỉnh Đắk Lắk đến năm 2030;

Quyết định số 2463/QĐ-UBND ngày 13/10/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk về việc ban hành Kế hoạch hành động giai đoạn 2021-2025 của tỉnh Đắk Lắk thực hiện Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030;

Kế hoạch số 83/KH-SYT ngày 19/3/2025 về triển khai các hoạt động truyền thông-giáo dục về dân số và phát triển trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk năm 2025.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tiếp tục tuyên truyền, vận động để quán triệt sâu sắc Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới.

2. Phổ biến, quán triệt nội dung Kết luận số 149-KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Hội nghị lần

thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới, với nhiệm vụ và giải pháp sau:

2.1. Tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác dân số

Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể và người đứng đầu địa phương, cơ quan, đơn vị tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo, quán triệt sâu sắc, đầy đủ các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết 21-NQ/TW, nhất là quan điểm chuyển trọng tâm chính sách dân số từ kế hoạch hóa gia đình sang dân số và phát triển, đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước giàu mạnh và thịnh vượng trong kỷ nguyên mới.

Không ngừng nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm, đổi mới phương thức lãnh đạo; đổi mới tư duy trong chỉ đạo, tổ chức thực hiện chính sách dân số; xem dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu, công tác dân số là nhiệm vụ chiến lược, vừa cấp thiết, vừa lâu dài của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân và hệ thống chính trị. Đưa nội dung công tác dân số vào trong nghị quyết lãnh đạo của cấp ủy đảng, chương trình, kế hoạch công tác của cơ quan, đơn vị, địa phương; thực hiện lồng ghép các yếu tố dân số vào chiến lược, kế hoạch, chương trình, dự án phát triển kinh tế - xã hội của cả nước, từng vùng, từng ngành, từng địa phương. Phát huy hiệu quả vai trò lãnh đạo, chỉ đạo và phối hợp liên ngành của ban chỉ đạo công tác dân số và phát triển các cấp.

2.2. Đổi mới nội dung tuyên truyền, vận động về công tác dân số

Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể từ Trung ương đến địa phương tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân về công tác dân số trong tình hình mới; coi việc thực hiện chính sách dân số và phát triển trong kỷ nguyên mới là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội. Tận dụng lợi thế của truyền thông số, truyền thông xã hội với tiêu chí đa dạng về nội dung, phong phú về hình thức, sát với thực tiễn và phù hợp với từng đối tượng, từng vùng, miền để chuyển tải các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và kiến thức về dân số tới từng người dân nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi về dân số và phát triển.

2.3. Hoàn thiện chính sách, pháp luật về dân số

Tập trung rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách, pháp luật về dân số phù hợp với những thay đổi về quy mô, cơ cấu, chất lượng và phân bố dân cư, đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong giai đoạn mới. Trong đó, đẩy nhanh tiến độ xây dựng và ban hành Luật Dân số theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng; khẩn trương rà soát, sửa đổi, bổ sung các quy định pháp luật về số con được sinh phù hợp với quan điểm về dân số và phát triển. Đồng thời, sửa đổi, bổ sung các quy định của Đảng, Nhà nước về xử lý vi phạm chính sách dân số, bảo đảm sự đồng bộ, thống nhất giữa quy định của Đảng và pháp luật của Nhà nước. Nghiên cứu ban hành cơ chế, chính sách khuyến khích các cặp vợ chồng và cá nhân sinh đủ hai con, ưu tiên và chú trọng đối với các địa bàn có mức sinh thấp, dân tộc ít người; các chính sách nhằm duy trì tỉ suất sinh thay thế; thu hẹp khoảng

cách mất cân bằng giới tính khi sinh để sớm đưa về mức cân bằng tự nhiên; xây dựng và ban hành các chính sách chăm sóc sức khỏe người cao tuổi để tăng tuổi thọ bình quân, tăng số năm sống khỏe mạnh, bảo đảm thích ứng với già hóa dân số và nâng cao chất lượng dân số. Nghiên cứu ban hành các chính sách hỗ trợ cho phụ nữ sinh đủ hai con trước 35 tuổi, chính sách việc làm, trợ cấp, hỗ trợ cho người lao động sinh con và nuôi con nhỏ.

2.4. Triển khai đồng bộ các giải pháp về công tác dân số

Tập trung triển khai đồng bộ, hiệu quả các giải pháp để thực hiện các chủ trương, chính sách, pháp luật về công tác dân số để phục vụ cho mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, an ninh, quốc phòng. Trong đó, cần đẩy mạnh phát triển và nâng cao hiệu quả hoạt động của mạng lưới cung cấp dịch vụ dân số toàn diện về quy mô, cơ cấu, phân bố và nâng cao chất lượng dân số với các giải pháp: củng cố, phát triển mạng lưới dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản; mạng lưới chăm sóc người cao tuổi; các loại hình câu lạc bộ rèn luyện sức khỏe, giải trí của người cao tuổi; từng bước phát triển mạng lưới chuyên ngành lão khoa; triển khai có hiệu quả công tác phòng bệnh, nâng cao sức khỏe bà mẹ, trẻ em và người dân. Bảo đảm đủ nguồn lực đáp ứng yêu cầu triển khai toàn diện công tác dân số, nhất là đối với đối tượng chính sách, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi, biên giới, hải đảo; đẩy mạnh xã hội hoá các dịch vụ dân số. Đẩy mạnh đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, chuẩn hoá đội ngũ cán bộ làm công tác dân số, đáp ứng yêu cầu chuyển hướng sang dân số và phát triển; mở rộng hợp tác quốc tế về công tác dân số để tranh thủ sự hỗ trợ về tài chính, tri thức, kinh nghiệm, kỹ thuật để thực hiện mục tiêu phát triển bền vững về dân số... Trước mắt, cần rà soát, bổ sung chính sách điều chỉnh mức sinh phù hợp; lồng ghép yếu tố dân số vào trong các chương trình, đề án phát triển kinh tế-xã hội của đơn vị, địa phương và toàn quốc để tạo động lực phát triển nhanh và bền vững đất nước. Đẩy mạnh các chương trình tạo việc làm, giảm tỉ lệ thất nghiệp khu vực thành thị, tăng thời gian sử dụng lao động ở khu vực nông thôn. Mở rộng, nâng cao hiệu quả giáo dục, đào tạo, dạy nghề gắn với thị trường lao động.

Hoàn hành việc xây dựng, kết nối liên thông, thống nhất đồng bộ dữ liệu về con người (trên cơ sở dữ liệu gốc là cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư) để đánh giá chính xác biến động về dân số (cả về số lượng, chất lượng), phục vụ chính xác, kịp thời, hiệu quả công tác hoạch định chính sách dân số và phát triển.

Khẩn trương xây dựng và tổ chức thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia về chăm sóc sức khỏe, dân số và phát triển giai đoạn 2026-2035. Trong đó, nội dung chương trình phải thể hiện rõ được chiến lược toàn diện, mang tính dài hạn, có sự liên kết và rõ trách nhiệm giữa các bộ, ngành, địa phương; gắn kết yếu tố chăm sóc sức khỏe, dân số và phát triển vào chiến lược phát triển kinh tế-xã hội để tạo ra tác động toàn diện; lựa chọn những nội dung cốt lõi, quan trọng đưa vào chương trình, tránh dàn trải, lãng phí nguồn lực; cần đề ra các chỉ tiêu, chỉ số cụ thể làm cơ sở cho việc kiểm tra, giám sát, đánh giá

kinh tế, hiệu lực, hiệu quả của chương trình. Đồng thời, cùng với ngân sách nhà nước cần huy động sự tham gia của các tổ chức xã hội, doanh nghiệp và cộng đồng để triển khai thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia về chăm sóc sức khỏe, dân số và phát triển giai đoạn 2026-2035.

3. Đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục về dân số và phát triển. Tăng cường phối hợp liên ngành, tuyên truyền các nội dung của công tác dân số phù hợp với đặc điểm tình hình, chức năng, nhiệm vụ và huy động sự tham gia tích cực của từng ban, ngành, đoàn thể, tổ chức và sự ủng hộ, đồng thuận của các tầng lớp nhân dân.

Tận dụng lợi thế của truyền thông số, truyền thông xã hội với tiêu chí đa dạng về nội dung, phong phú về hình thức, sát với thực tiễn và phù hợp với từng đối tượng, từng vùng để chuyển tải các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước và kiến thức về dân số đến từng người dân nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi về dân số và phát triển”.

4. Tổ chức các sự kiện truyền thông hưởng ứng ngày Dân số thế giới, ngày Quốc tế trẻ em gái, ngày Tránh thai thế giới, ngày Quốc tế người cao tuổi, tháng hành động Quốc gia về Dân số theo Quyết định số 2235/QĐ-BYT ngày 29/5/2020 của Bộ trưởng Bộ Y tế đã ban hành phê duyệt Kế hoạch hành động thực hiện Chương trình Truyền thông dân số đến năm 2030 và các sự kiện truyền thông khác.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU

1. Tại tỉnh:

Các sở, ban, ngành, đoàn thể phối hợp thực hiện:

1.1. Truyền thông chính sách dân số

Tổ chức phổ biến, quán triệt Kết luận số 149-KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới.

Truyền thông về xây dựng Luật Dân số, các văn bản về công tác dân số năm 2025 và các văn bản có liên quan.

1.2. Truyền thông hưởng ứng các sự kiện dân số năm 2025

-Tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 83/KH-SYT ngày 19/3/2025 của Sở Y tế về triển khai các hoạt động truyền thông-giáo dục về dân số và phát triển trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk năm 2025.

- Sở Y tế chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các chương trình truyền thông trọng điểm, các ngày lễ lớn gồm: Ngày Dân số Thế giới 11/7, ngày tránh thai Thế giới (26/9), ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10), ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10) và các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (*Có chủ đề và thông điệp kèm theo*).

2. Tại địa phương

2.1. Căn cứ tình hình thực tế của địa phương, Trung tâm Y tế các huyện thị xã, thành phố chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông dân số năm 2025; tham mưu cho các cấp có thẩm quyền ban hành các văn bản chỉ đạo; hướng dẫn, tổ chức thực hiện và giám sát nội dung các hoạt động đã được phê duyệt.

2.2. Tổ chức cung cấp thông tin cho cấp ủy đảng, chính quyền các cấp về quan điểm chỉ đạo của Đảng, đối với Chiến lược phát triển kinh tế xã hội đất nước, đó là *“coi con người là trung tâm, chủ thể, nguồn lực quan trọng nhất và là mục tiêu của sự phát triển”*. Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Công tác dân số giải quyết toàn diện, đồng bộ các vấn đề về quy mô, cơ cấu, phân bố, chất lượng dân số và đặt trong mối quan hệ tác động qua lại với phát triển kinh tế - xã hội. Đây là yếu tố then chốt góp phần phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao - động lực cho tăng trưởng kinh tế bền vững. Đồng thời, công tác dân số còn giúp giảm nghèo, bảo đảm an sinh xã hội và thích ứng với già hóa dân số.

2.3. Tổ chức các cuộc mít tinh, cô đọng, diễu hành, nói chuyện chuyên đề, loa phát thanh tại địa phương nhằm cung cấp các thông tin, kiến thức về dân số cho mọi tầng lớp nhân dân nhân các sự kiện, ngày lễ lớn và các sự kiện dân số: Ngày Dân số Thế giới, ngày Quốc tế trẻ em gái, ngày Tránh thai thế giới, ngày Quốc tế người cao tuổi, tháng hành động Quốc gia về Dân số và các sự kiện truyền thông khác.

2.4. Vận động và phát huy vai trò của các chức sắc tôn giáo, già làng, trưởng bản người có uy tín trong cộng đồng tham gia truyền thông về dân số; lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào sinh hoạt cộng đồng, lễ hội văn hóa, hương ước, quy ước của cộng đồng, thôn, bản, tổ dân phố văn hóa, gia đình văn hóa.

2.5. Truyền thông trực tiếp cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, nam giới, vị thành niên/thanh niên, người cao tuổi tại các địa bàn về: tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân; tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh, tật trước sinh và sơ sinh; giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; phòng tránh tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng; giảm thiểu phá thai ở tuổi vị thành niên, thanh niên và các vấn đề khác đặc thù tại địa phương.

2.6. Tổ chức các hoạt động truyền thông số và truyền thông xã hội tại cơ sở để chuyển tải các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước và kiến thức về dân số đến từng người dân, phù hợp với từng đối tượng, từng vùng, miền.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Chương trình do ngân sách nhà nước bảo đảm theo phân cấp ngân sách, được bố trí trong dự toán chi thường xuyên của các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ thực hiện công tác dân số theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và từ các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Dân số

Xây dựng kế hoạch truyền thông dân số trình lãnh đạo Sở Y tế phê duyệt; Chủ trì phối hợp với các sở, ngành, đoàn thể và đơn vị có liên quan để hỗ trợ các hoạt động truyền thông-giáo dục về dân số và phát triển trên địa bàn tỉnh; Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động truyền thông-giáo dục về dân số và phát triển gửi Cục Dân số, Bộ Y tế theo quy định.

2. Phòng Kế hoạch – Tài chính

Phối hợp với Phòng Dân số bố trí kinh phí, hướng dẫn và kiểm tra việc thanh quyết toán các hoạt động truyền thông-giáo dục về dân số theo quy định hiện hành.

3. Trung tâm Y tế huyện, thị xã, thành phố

Chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch truyền thông dân số ở cơ sở; tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí truyền thông theo Kế hoạch và vận động các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Trên đây là kế hoạch triển khai công tác truyền thông dân số năm 2025, Sở Y tế đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện các nội dung trên và báo cáo sơ kết công tác truyền thông, giáo dục dân số 6 tháng đầu năm 2025 trước ngày 25/6/2025; báo cáo công tác truyền thông, giáo dục dân số năm 2025 trước ngày 10/12/2025 gửi Sở Y tế để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Cục Dân số (để b/c);
- UBND tỉnh (để b/c);
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể (để p/h);
- UBND các huyện, tx, tp (để p/h);
- Giám đốc, các PGĐ Sở Y tế (để b/c);
- Các Tổ chức TMTH và CMNV Sở Y tế (t/h);
- Các đơn vị sự nghiệp thuộc Sở Y tế (để t/h);
- Lưu: VT, DS (Th).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Trung Thành

PHỤ LỤC

Chủ đề và Thông điệp truyền thông tuyên truyền các sự kiện dân số

(Kèm theo Kế hoạch số: _____ /KH-SYT ngày _____ /5/2025 của Sở Y tế)

Ngày 29/5/2020 Bộ trưởng Bộ Y tế đã ban hành Quyết định số 2235/QĐ-BYT phê duyệt Kế hoạch hành động thực hiện Chương trình Truyền thông Dân số đến năm 2030, trong đó yêu cầu “*Hàng năm tổ chức các sự kiện vào các dịp kỷ niệm ngày Dân số thế giới, ngày Quốc tế trẻ em gái, ngày Tránh thai thế giới, ngày Thalassemia thế giới, ngày Quốc tế người cao tuổi, tháng hành động Quốc gia về Dân số và các sự kiện truyền thông khác*”.

Chủ đề và thông điệp truyền thông tuyên truyền các sự kiện dân số năm 2025 như sau:

1. Ngày Thalassemia Thế giới (08/5)

Chủ đề: “**Chung tay phòng bệnh tan máu bẩm sinh vì sức khỏe cộng đồng và tương lai đất nước**”.

Thông điệp truyền thông:

(1) Hãy tích cực tham gia phòng bệnh tan máu bẩm sinh vì chất lượng giống nòi và tương lai đất nước.

(2) Chung tay phòng bệnh tan máu bẩm sinh - để có gia đình mạnh khỏe, hạnh phúc.

(3) Phòng bệnh tan máu bẩm sinh là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.

(4) Tham gia phòng bệnh tan máu bẩm sinh vừa là quyền lợi, vừa là trách nhiệm của mỗi người, mỗi gia đình và toàn xã hội.

2. Ngày Dân số thế giới (11/7)

Chủ đề: Cục Dân số sẽ có thông báo sau khi nhận được chủ đề từ Văn phòng Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc tại Việt Nam.

Thông điệp truyền thông:

- Thông điệp chung: Sử dụng các thông điệp đã và đang sử dụng trong các sự kiện truyền thông dân số.

- Thông điệp theo chủ đề năm 2025: Cục Dân số sẽ có hướng dẫn sau khi nhận được chủ đề từ Văn phòng Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc tại Việt Nam.

3. Ngày Tránh thai thế giới (26/9)

Chủ đề: “**Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn**”.

Thông điệp truyền thông:

(1) Hãy chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn.

(2) Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn.

(3) Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số.

(4) Yêu thương đúng cách, chủ động tránh thai là trách nhiệm với tương lai.

(5) Giới trẻ hãy chủ động phòng tránh có thai ngoài ý muốn để bảo vệ sức khỏe và xây dựng tương lai tươi sáng.

4. Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10)

Chủ đề: “Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi”

Thông điệp truyền thông:

(1) Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - chủ động thích ứng với già hóa dân số.

(2) Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

(3) Gia đình và xã hội hãy quan tâm chăm sóc, phụng dưỡng để người cao tuổi có cuộc sống vui tươi, hạnh phúc.

(4) Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.

(5) Hãy xây dựng môi trường sống thân thiện, nơi người cao tuổi luôn được tôn trọng, yêu thương và chăm sóc.

(6) Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng vì hạnh phúc, bình an của mỗi gia đình và xã hội.

5. Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10)

Chủ đề: Đầu tư cho trẻ em gái vì hạnh phúc gia đình, vì tương lai đất nước.

Thông điệp truyền thông:

(1) Không lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.

(2) Không tảo hôn, không sinh con ở tuổi chưa thành niên.

(3) Mọi trẻ em gái đều được bảo vệ, tôn trọng và yêu thương vì tương lai tốt đẹp, gia đình hạnh phúc.

(4) Hãy tạo cơ hội cho trẻ em gái được giáo dục, bảo vệ và phát triển toàn diện.

(5) Gia đình và xã hội cùng chung tay để mọi trẻ em gái có cơ hội phát triển và đạt được ước mơ.

6. Ngày Dân số Việt Nam (26/12) và tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12)

Chủ đề: “Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững”

Thông điệp truyền thông:

(1) Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

(2) Công tác dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.

(3) Hãy tham gia tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước.

(4) Không tảo hôn, không kết hôn cận huyết thống để nâng cao chất lượng dân số.

(5) Không mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn.

(6) Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số.